

オンライン ビジネス集中 コース

2級コース

ワークブック

オンラインビジネスクリエイター講座

Online Business Creator Course

複製、配布、公開を禁止します。

目次

01 はじめに

第1章

02 1.あなたのアイデアが生まれやすいパターンを知る

04 2.ビジネスアイデアの組み合わせ元を準備する

14 3.組み合わせ元に関するニーズを洗い出す(ニーズの8マトリクス)

18 4.ビジネスアイデアの組み合わせ先を洗い出す

第2章

20 5.ビジネスアイデアの創出

22 6.収益性のチェック

24 7.コアコンセプトメイクのためのリサーチ

28 8.コアコンセプトメイク

第3章

38 9. オファーメイク

第4章

46 10.戦略的ビジネスモデル設計

はじめに

ようこそ、ビジネスクリエイター認定講座へ
これから一緒に、ビジネスを作り上げていく旅が始まります。
このワークブックには、あなた自身をみつめ、社会のニーズを汲み取り、
世の中に価値を提供するビジネスを生み出すまでの道のりが示されています。
ワークブックの効果を最大限に発揮するために
以下のワークブックの使い方を理解した上で、活用して下さい。
あなたのビジネスが成功することを願っています。

ワークブックのつかいかた

- 講義内の講師の指示に従って記入してください
- 記入は鉛筆、ボールペンいずれも可です
- 消しゴムは極力使わない。
書いたことには何かしらの意味があります。
- このワークブックは保管し、時々読み返してみましよう。
新たなビジネスアイデアが生まれるかもしれません。
- 各ページの所定の欄に、記入した日付を書きましょう。
あなたのビジネスの記録になります。
- すべてのワークに意味があります。
講師の指示に従って素直に書いてみるのが大切です。
- 人と比べない。
どんなビジネスができるかはそれぞれの経験、人脈、スキル等によって違います。
比べても意味がないですし、色々な立場の方がそれぞれ成功してきています。

重要

このワークブックを1度記入しただけでビジネスが完全に出来あがるものではありません。
講義を復習しながら最低3回は加筆修正を繰り返し、ビジネスをブラッシュアップしてみ
て下さい。記入するたびに自分もビジネスも成長していくことを実感できます。

私は、本ワークブックの指示に従い、世の中のニーズに応えるビジネスを生みだし、
さらに実践を通じて学び、成長し、世の中に価値を提供していくことを宣言します。

年 月 日

署名 _____

第一章

1.あなたのアイデアが生まれやすいパターンを知る

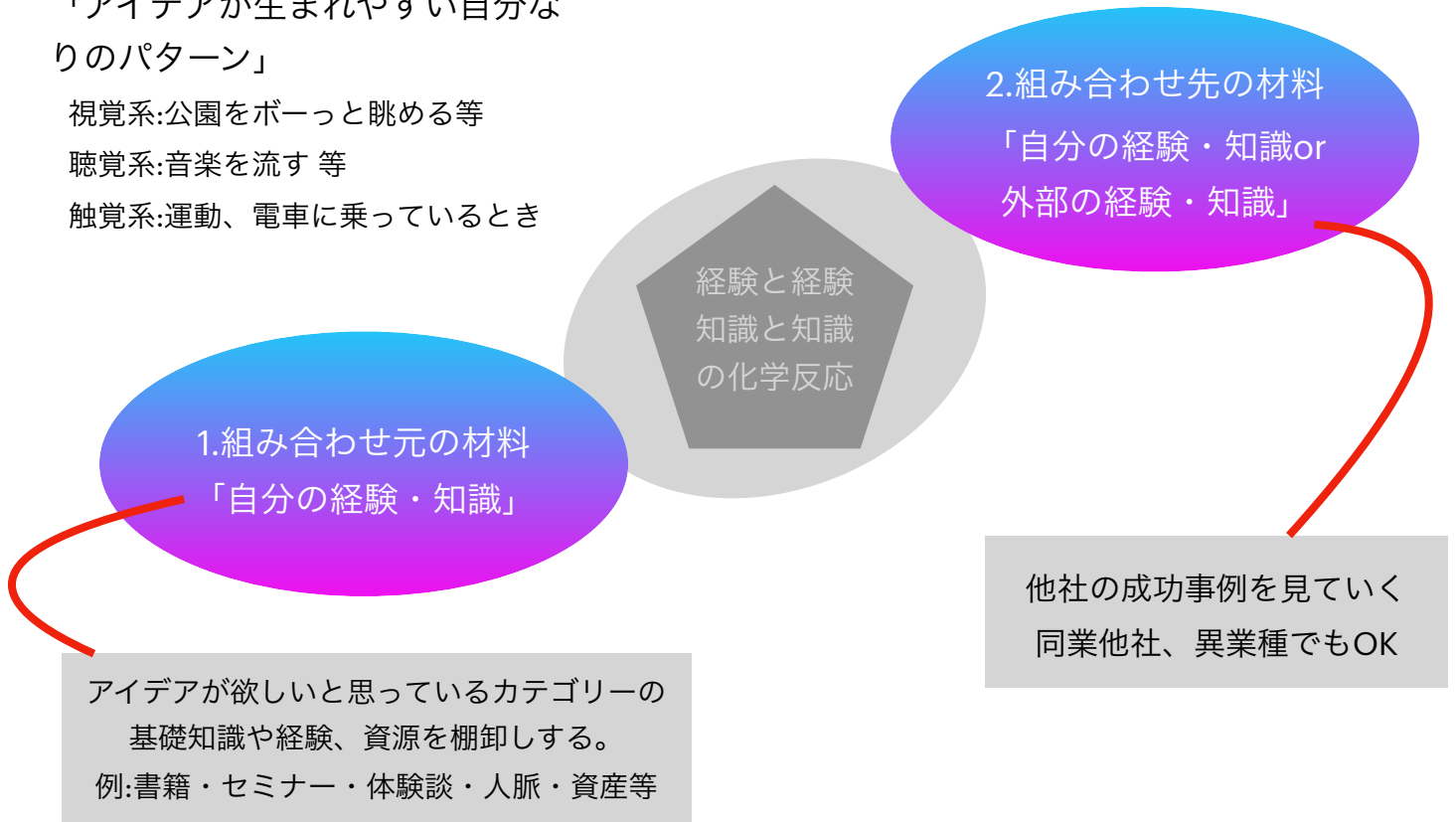
3.触媒

「アイデアが生まれやすい自分なりのパターン」

視覚系:公園をボーっと眺める等

聴覚系:音楽を流す等

触覚系:運動、電車に乗っているとき



解説

アイデアは化学反応のようなもの。自分で意図してアイデアを生み出すことは難しいです。

しかし、アイデアが生まれやすい状態(パターン)をつくることは可能です。

ここでは、あなたの今までの経験を思い返して、アイデアが生まれやすかったパターンを見つけましょう。

発想のヒント

アイデアが生まれやすいパターンには大きく3つの種類があります。

1.視覚系(公園をボーっと眺める)

2.聴覚系(音楽を流す、人と話す)

3.触覚系(運動する、電車に乗る)

人によって、得意・不得意な種類があります。この3つを手がかりにブレインダンプしてみましょう。

よくある筆問

Q. パターンは一つだけの方が良いですか？

A. いいえ。人はいくつかのパターンを持っていることが多いです。出来るだけ多くのパターンを持っている方がアイデアを生み出しやすくなります。

第一章

2. ビジネスアイデアの組み合わせ元を準備する

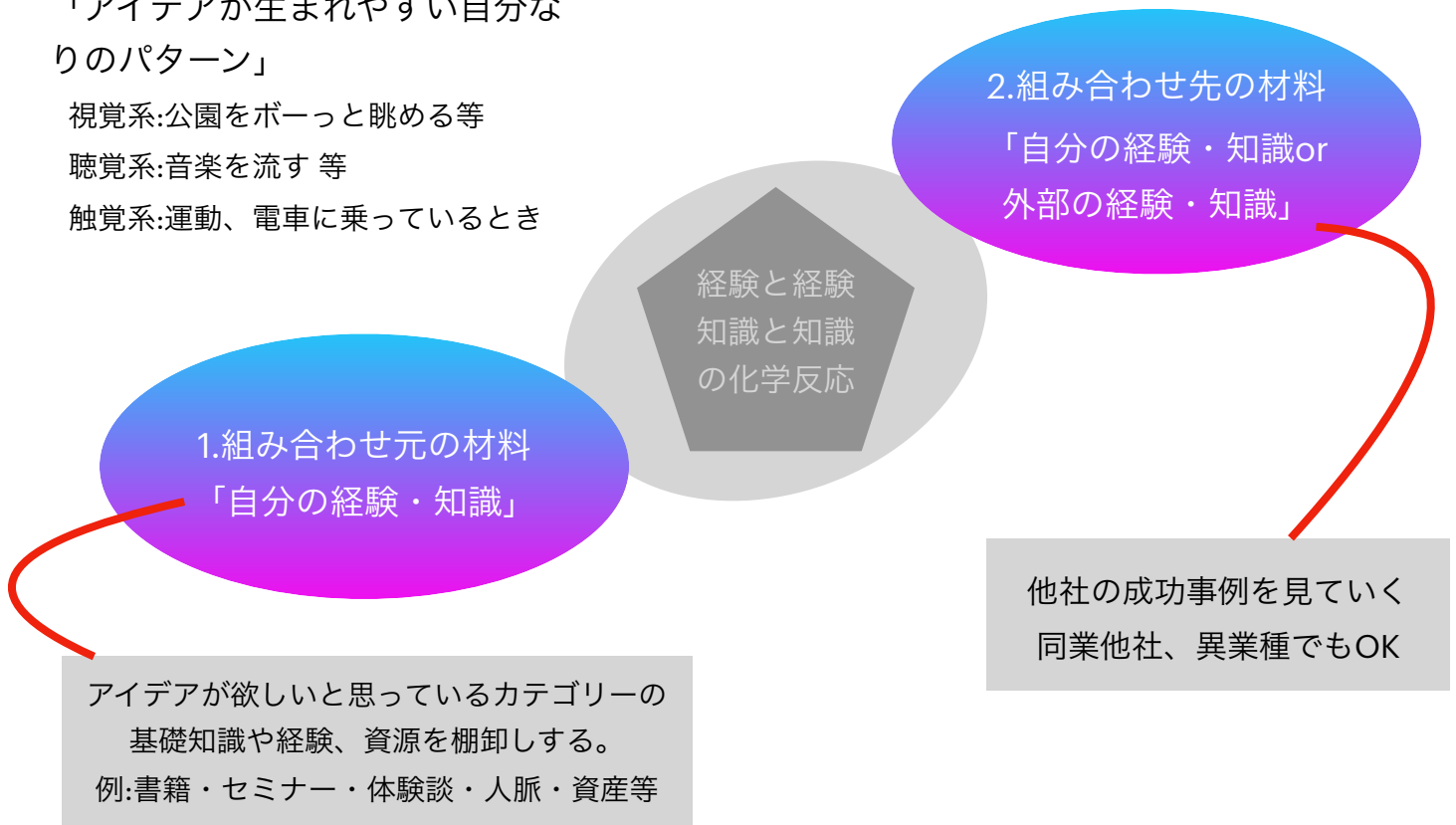
3. 触媒

「アイデアが生まれやすい自分なりのパターン」

視覚系: 公園をボーっと眺める等

聴覚系: 音楽を流す 等

触覚系: 運動、電車に乗っているとき



解説

あなたの中に蓄積されている知識、経験等の資源なかから、ビジネスになる可能性の高いものを洗い出していきます。

発想のヒント

9項目の質問に基づいて、あなたの資源をプレインダンプしていきます。プレインダンプのポイントは、「手をとめない」こと。決められた時間の中では、手を止めずに書き続けましょう。書けなくなったら、時系列で発想してみる(現在、新入社員当時、大学生、高校生…)、家族や友人、知人などの人間関係や思い出、最近見たテレビ、ネットなどさまざまな切り口で発想してみると良いです。

よくある筆問

Q. プレインダンプでは同じことを書いてもいいのですか？

A. はい、同じ事を書いてもOKです。重複したものは、後で整理すれば良いのです。何度も出てくるということはあなたにとって重要度が高い可能性があるというサインです

ブレイン_DUMP

ビジネスになるんじゃないかと思っているもの

1 回 目	年 月 日	2 回 目	年 月 日	3 回 目	年 月 日
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

ブレインダンプ

その他、お客様にメリットがあるもの

1 年
回目 月 日

2 年
回目 月 日

3 年
回目 月 日

A grid of horizontal lines for notes, consisting of two columns and 20 rows. Each row contains two parallel horizontal lines, one on the left and one on the right, creating a space for text entry.